|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variáveis** | **Citação** | **Autor** |
| Valor | O preço do automóvel é um fator determinante na decisão de compra, influenciando diretamente a escolha do consumidor. | GROHMANN, M. Z.; SCHAEDLER, A. R. O comportamento do consumidor de automóveis: fatores importantes para a decisão de compra. Disponível em: https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2007\_tr610456\_9111.pdf. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Potência do Veículo | A potência do motor é considerada por consumidores que buscam desempenho e performance no veículo. | LIMA, R. R. N. dos S.; SOUZA, M. F. de; SILVA, G. de A. da. O(s) fatores determinantes na escolha de carros de luxo mediante a utilização do método AHP. Disponível em: https://revista.grupofaveni.com.br/index.php/revista-eletronica-ciencia-tecno/article/view/1328. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Idade do Veículo | A idade do veículo afeta sua depreciação, custos de manutenção e confiabilidade, sendo um aspecto re­levante na decisão de compra. | FLECK, H. V. et al. Os fatores que influenciam a decisão de compra dos clientes portadores de necessidades especiais de uma concessionária de automóveis de Santa Maria - RS. Disponível em: https://seer.faccat.br/index.php/administracao/article/view/2287/1393. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| IPVA | O valor do IPVA impacta o custo anual de posse do veículo, influenciando a decisão de compra, especialmente em veículos de maior valor. | PORTO, L. G.; BECKER, K. L. Uma análise do perfil do consumidor e dos fatores que influenciam na decisão de compra de automóveis. Disponível em: https://fatece.edu.br/arquivos/arquivos-revistas/empreendedorismo/volume9/Lucas%20Goncalves%20Porto%3B%20Kalinca%20Leia%20Becker.pdf. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Ocupantes | A capacidade de ocupantes é crucial para famílias ou indivíduos que necessitam de espaço para passageiros, afetando a escolha do modelo do veículo. | GROHMANN, M. Z.; SCHAEDLER, A. R. O comportamento do consumidor de automóveis: fatores importantes para a decisão de compra. Disponível em: https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2007\_tr610456\_9111.pdf. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Torque (kgf.m) | O torque é um indicador de força do motor, relevante para consumidores que valorizam aceleração e capacidade de carga no veículo. | LIMA, R. R. N. dos S.; SOUZA, M. F. de; SILVA, G. de A. da. O(s) fatores determinantes na escolha de carros de luxo mediante a utilização do método AHP. Disponível em: https://revista.grupofaveni.com.br/index.php/revista-eletronica-ciencia-tecno/article/view/1328. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Tamanho (m²) | As dimensões do veículo são consideradas por consumidores que buscam adequação ao uso urbano, facilidade de estacionamento e espaço interno. | FLECK, H. V. et al. Os fatores que influenciam a decisão de compra dos clientes portadores de necessidades especiais de uma concessionária de automóveis de Santa Maria - RS. Disponível em: https://seer.faccat.br/index.php/administracao/article/view/2287/1393. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| 0 – 100 Km/h | O tempo de aceleração de 0 a 100 km/h é um indicativo de performance, importante para consumidores que valorizam rapidez e agilidade no veículo. | LIMA, R. R. N. dos S.; SOUZA, M. F. de; SILVA, G. de A. da. O(s) fatores determinantes na escolha de carros de luxo mediante a utilização do método AHP. Disponível em: https://revista.grupofaveni.com.br/index.php/revista-eletronica-ciencia-tecno/article/view/1328. Acesso em: 6 jan. 2025. |
| Autonomia Média | A autonomia média é essencial para consumidores que percorrem longas distâncias, influenciando na escolha por veículos mais econômicos e eficientes. | GAHLAUT, T.; DWIVEDI, G. To determine the desired purchase preference of the consumers among various electric, internal combustion engine and hybrid vehicles. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2404.11705>. Acesso em: 6 jan. 2025. |